

Neue Regel für Werbeträger mit Unterstellenart = ES

1. Beschreibung der Unterstellenarten am Verbrauchermarkt

a) Unterstellenart = EK:

Werbeträger, die am Verbrauchermarkt stehen und nicht auf die Straße wirken, werden über die Unterstellenart EK angelegt. Eine reine EK-Stelle steht auf dem VM-Grundstück und wirkt nur auf den Verbrauchermarkt selbst + seinem Parkplatz (nicht jedoch auf die Straße).

b) Unterstellenart = ES:

Mit der Unterstellenart = ES werden Werbeträger angelegt, die auf dem Grundstück des Verbrauchermarktes stehen und gleichzeitig nicht nur auf den Verbrauchermarkt und dessen Parkplatz wirken, sondern ebenfalls auf die Straße außerhalb des Markt-Grundstückes.

c) Unterstellenart = SE:

Bei der Unterstellenart = SE handelt es sich um einen Werbeträger an der Straße, welcher nicht auf dem VM-Grundstück steht. Der Wirkungsradius des Werbeträgers wirkt auf das VM-Gelände (sollte dies in der Karte berühren).

2. NEU bei der Unterstellenart ES:

NEU

Bei einer ES-Stelle sollen die Segmente des Verbrauchermarkt-Parkplatzes nicht aktiv sein. Die Unterstellenart ES gilt nur bei Werbeträgern, die vom Verbrauchermarkt-Grundstück auf die angrenzende Straße wirken.

Hintergrund:

Seit dem Geoupdate 2023 in der IndA gibt es ein detaillierteres Straßennetz (Here Release 2020q2) als bisher, welches auch die Parkplätze an Verbrauchermärkten mit einzelnen Segmenten abbildet. Das führt dazu, dass bisherige EK-Stellen nun auch Straßensegmente im Wirkungsradius treffen. Inhaltlich ist dies jedoch eine doppelte Zuordnung der Frequenzen (Kfz-Insassen über die Straßensegmente des Parkplatzes + Besucherfrequenzen des Marktes). Um dies auszuschließen, müssen die Parkplatz-Segmente bei der Bearbeitung manuell entfernt werden. Wenn im Wirkungsradius dann gar kein Segment mehr aktiv ist, ist die QID mit der Unterstellenart EK abzuspeichern.

3. Bearbeitung in der IndA + Leistungswert

Die Anbieter sind angehalten die QID in der IndA mit der entsprechenden Unterstellenart anzulegen und zu bearbeiten. Die Parkplatz-Segmente müssen manuell deaktiviert werden – es gibt keinen automatisierten Vorschlag (z.B. Tannenbaum) für diesen Fall.

Der Leistungswert für den Verbrauchermarkt (VAC-POI) ist gekoppelt an die Besucherfrequenzen an dem POI und bedingt eine Verknüpfung der QID mit dem richtigen POI in der IndA.

KWert **POI** Suchen POI-Typ Filter (aktiv)

POI ID: 10442635

POIs in der Umgebung (Distanz | POIID | Zuordnung | POI-Typ | Name):

Distanz	POIID	Zuordnung	POI-Typ	Name
15 m	10442635	Discount Geschäft	Netto	Netto (Netto Marken-Discount Stiftung)
87 m	10162572	-	-	Getränkemarkt Schneider's Getränkemarkt (Kirsch, Harald)
183 m	10038098	-	-	Großer Supermarkt Rewe (Rewe Center GmbH & Co. Hürth K)
203 m	10038092	POI-Frequenz	Verbrauchermarkt	Rewe Center (Rewe Markt GmbH)
203 m	10038115	-	Baumarkt	Bauhaus (Bauhaus GmbH & Co.KG West)
203 m	10348590	-	Drogeriemarkt	dm (dm-drogerie markt GmbH & Co. K)
226 m	10038093	-	Discount Geschäft	Plus (Plus Warenhandels GmbH)
235 m	10360104	-	Kiosk	Hans Johnen GmbH Lotto-Toto*** (Hans Johnen GmbH Lotto-Toto)
236 m	10458025	-	Kiosk	Trinkhalle*** (Trinkhalle)
270 m	10478485	-	Kiosk	Taneja*** (Taneja)
282 m	10478483	-	Kiosk	Bickendorfer Getränke*** (Elmas, Mehmet)
283 m	10111033	-	Tiernahrungs-Fachhandel	Freßnapf*** (Freßnapf)
296 m	10217480	-	Getränkemarkt	Idris Eyce Getränke-Discount (Getränke Fach U Einzelhandel)
300 m	10478482	-	Kiosk	Sundari Asha*** (Sundari Asha)
315 m	10428013	-	Kleiner Supermarkt	Lebensmittel Boger (Boger, Nikolaus)

POI ID: 10442635
Name: Netto (Netto Marken-Discount Stiftung)
POI-Typ: Discount Geschäft
Quelle: TD
POI-Frequenz (aktuell): 1 063
Skalierungsfaktor (aktuell): 0.928337728
Status: AKTIV

< Karte Reklamation **Verbinden**

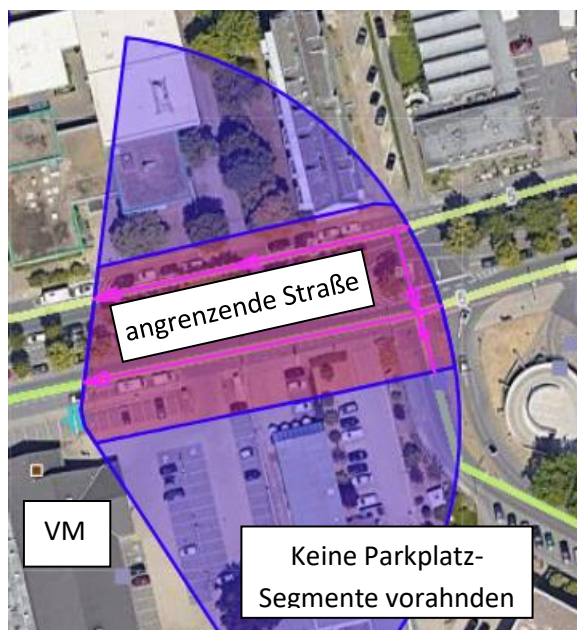
Der POI muss in der IndA über den POI-Reiter gesucht und verbunden werden. Bei frequenztragenden POIs wird anschließend ein POI-VAC-Wert berechnet und der POI ist in den Basisdaten zu sehen.

KWert	POI	POI-Spinne	Wege	Info (0)
Historie (11)				
VAC / VAC-ST / VAC-POI / PPS / IPS	33 992	30 940	3 052	33 992
				N/A
GeoGemeinde / GeoGKZ	Köln / 05315000			
GeoPLZ	50827			
POI	10442635			
POI-Frequenz / SF (aktuell)	1 063 / 0.928337728			

4. Beispiele

1) ES mit Straßenwirkung

Korrekte Zuordnung (da keine VM-Parkplatz-Segmente vorhanden),
korrekte Unterstellenart

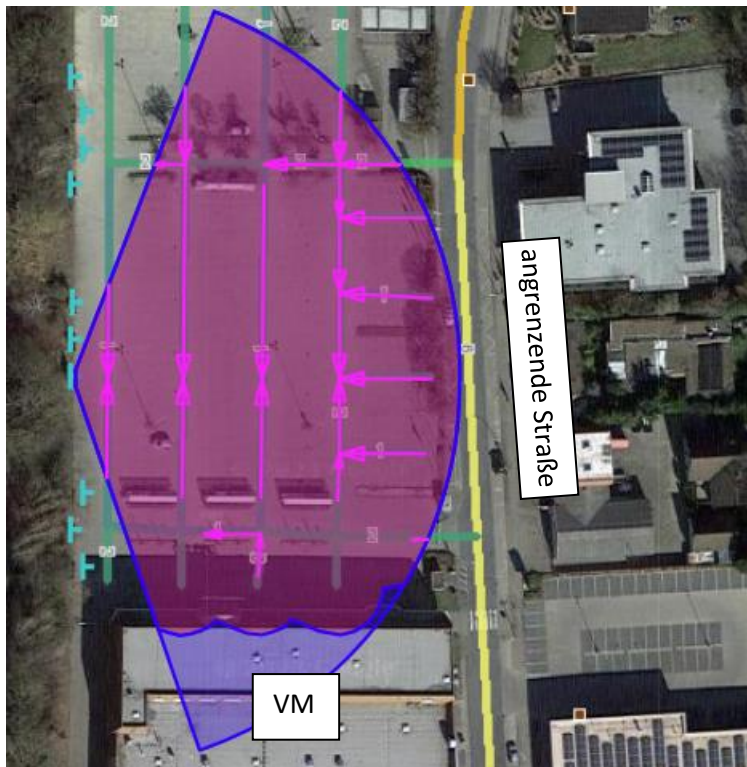


Richtige Unterstellenart

Richtige Segmente

2) Keine ES -> Falsche Unterstellenart -> Richtig = EK

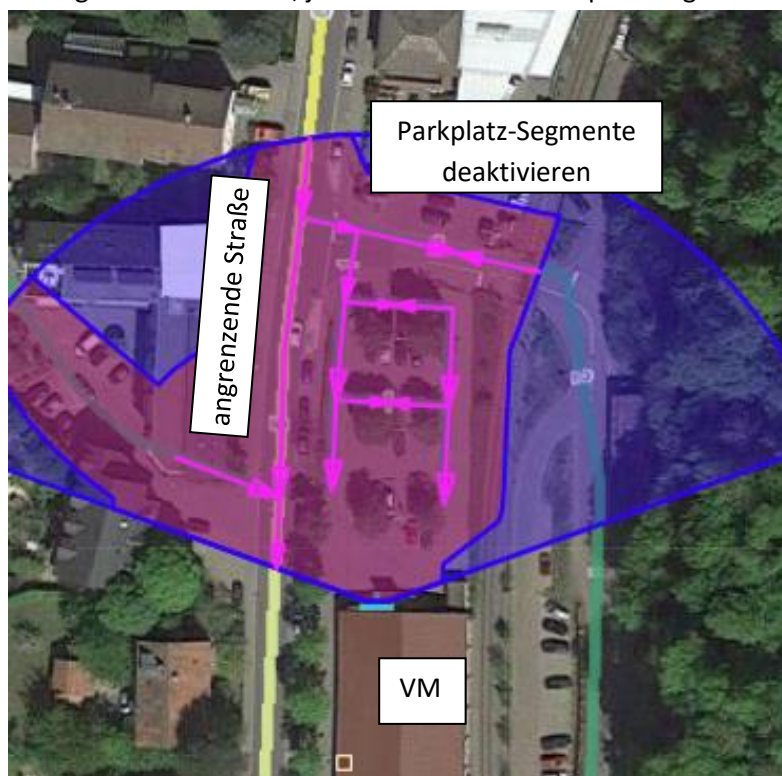
QID ist keine ES, sondern eine EK. Alle derzeit aktiven Straßensegmente sind Segmente des Verbrauchermarkt-Parkplatzes.



Falsche Unterstellenart

Falsche Segmente

d) Richtige Unterstellenart, jedoch müssen die Parkplatz-Segmente manuell deaktiviert werden.



Richtige Unterstellenart



Falsche Segmente



QID muss bearbeitet werden

5. Ausnahmen („Ausnahmen bestätigen die Regel“)

Parkplatz-Segmente dürfen aktiviert werden, wenn kein frequenztragender POI vorhanden ist.

Die Unterstellenart = ES sollte jedoch nur dann gewählt werden, wenn es sich bei dem POI um einen Verbrauchermarkt handelt, der derzeit keine Frequenzen zugewiesen bekommt.

Alternativ kann in solchen Fällen auch die **Unterstellenart = ST** gewählt werden und die Stellen erhalten über die Parkplatz-Segmente Frequenzen und damit einen Leistungswert.

Beispiel:

Einige Verbrauchermarkt-Typen führen generell keine Frequenzen (in unserem Modell) – z.B. Getränkemarkte, Baumärkte, Drogerien etc. Werbeträger an diesen POIs können mit dem POI verknüpft werden. Hier wird jedoch kein POI-VAC berechnet, daher dürfen die Parkplatz-Segmente aktiv sein, damit ein Leistungswert über die Straße berechnet werden kann.



WT steht an einem Getränkemarkt, der in dem Modell keine Frequenz besitzt. Die Parkplatz-Segmente sind korrekt aktiv.

POI	10529932
POI-Frequenz / SF (aktuell)	N/A / N/A

6. Prüfung in der Vorabbewertung (OoH)

Die OoH wird die Segment-Bearbeitung direkt in der Vorabbewertung prüfen und bei einer nicht korrekten Bearbeitung einen Status 4 mit Kommentar erzeugen.

Ab Dezember 2023 wird die OoH sukzessive alle bisherigen QIDs mit der Unterstellenart = ES (ca. 9.200 QIDs) auf diesen Sachverhalt kontrollieren. Bei QIDs, deren Unterstellenart falsch ist oder zu viele Parkplatz-Segmente aktiv sind, wird ein Status 4 gespeichert und der Anbieter ist angehalten die QID neu zu bearbeiten.

7. Kontakt

Jutta Wendzel: wendzel@faw-ev.de
 Gundhild Deckenbach: deckenbach@faw-ev.de